



NEWS RELEASE

株式会社 大広 WEDO 総務局広報チーム
<https://www.daiko-wedo.co.jp/>

2023年(令和5年)9月20日

大広WEDO 早川 悠生 第6回「JPM The Planner 2023」受賞

株式会社大広 WEDO(本社:東京都港区、代表取締役社長:濱弘幸、以下「大広 WEDO」)は、一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会(湯川昌明理事長 以下「JPM」)が選出するプロモーション界の個人顕彰、「JPM The Planner2023」にて早川悠生が受賞したことをお知らせします。

今回受賞した早川悠生は過去3年間の「JPM プランニング・ソリューション・アワード」において数々の受賞実績を積んでいます。リアルプロモーション領域を主軸としながら、プロモーションプランナーとして携わったバーガーキングの一連の業務では、フラット&ニュートラルな視点に立脚したプランニング・プロデュース力での成果が審査員一同から高く評価されました。

早川悠生
株式会社 大広WEDO
クリエイティブディレクター



●プロフィール(略歴)

1982年生まれ。
株式会社大広に入社後、プロモーションプランニング局、中国(広州/上海)駐在、コミュニケーションデザイン局等を経て、株式会社大広WEDOに転籍し、現職。
プロモーションを起点としながら、クリエイティブ・デジタル・PR といった領域において、統合的・横断的に多種多様な企画に携わっている。
JPM での受賞の他 ADFEST、ACC、など受賞。

【参考資料】

■「JPM The Planner」について

日本プロモーション・マーケティング協会が主催するプロモーション・プランニングのコンテスト「JPM プランニング・ソリューション・アワード」の入賞企画をプライズごとに点数化し、個人別の過去3年間の受賞履歴を累計ポイント化。今回はその上位10名を候補者として同アワードの審査員20名の合議によって決定されました。

■「JPM プランニング・ソリューション・アワード」での受賞実績

●2020年度 ブランディング・プロモーション企画部門 金賞

BURGER KING 「SHIBUYA GHOST STORE」
(広告主:株式会社 ビーケージャパンホールディングス)

●2020年度 コストパフォーマンス・プロモーション企画部門 銀賞

BURGER KING 「TRUE KING LISTENS」
(広告主:株式会社 ビーケージャパンホールディングス)

●2021年度 ブランディング・プロモーション企画部門 金賞

BURGER KING 「See you & Thank you」
(広告主:株式会社 ビーケージャパンホールディングス)

●2022年度 ベスト・プロモーション・プログラム賞

BURGER KING 「BK TOWN ROOM」
(広告主:株式会社 ビーケージャパンホールディングス)